



Marketing para pasteleras

MARU CAPILANO

Guía Gratuita para Crear Objetivos SMART para tu Pastelería

Establecer objetivos claros y alcanzables es clave para hacer crecer tu pastelería. El método SMART es una herramienta poderosa que te ayudará a crear metas que realmente puedas cumplir. En esta guía te explico cómo hacerlo paso a paso, con ejemplos específicos para que puedas aplicarlo en tu negocio desde hoy mismo.

¿Cómo definir objetivos

SMART?



Un objetivo específico está claro, es directo y detalla exactamente lo que quieres lograr.



Un objetivo medible es aquel que te permite rastrear tu progreso. Debes poder cuantificarlo.



Tu objetivo debe ser realista y alcanzable, teniendo en cuenta los recursos y capacidades actuales.



Un objetivo relevante está alineado con tus prioridades y tiene un impacto significativo en el crecimiento de tu negocio.



Un objetivo debe tener una fecha límite que te motive a actuar y te permita evaluar los resultados en un momento específico.

TE AYUDO A CREAMOS



01

Específico (S)

Qué es: Un objetivo específico está claro, es directo y detalla exactamente lo que quieres lograr.

Ejemplo: "Aumentar las ventas de pasteles temáticos para eventos en un 15% en los próximos 3 meses."

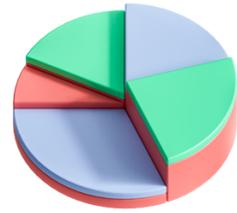
Explicación:

El objetivo se centra en un área específica del negocio (pasteles temáticos para eventos), lo que facilita la acción enfocada.

Ejercicio:

Escribe un objetivo claro para mejorar un área de tu pastelería.
¿Qué quieres lograr exactamente?

02



Medible (M)

Qué es: Un objetivo medible es aquel que te permite rastrear tu progreso. Debes poder cuantificarlo.

Ejemplo: "Recibir al menos 20 pedidos de pasteles personalizados cada mes."

Explicación:

Al poner un número a la meta, podrás saber exactamente cuándo se cumple y qué ajustes hacer si es necesario.

Ejercicio:

Define cómo medirás el éxito de tu objetivo. ¿Cuánto o cuántos quieres lograr?

03



Alcanzable (A)

Qué es: Tu objetivo debe ser realista y alcanzable, teniendo en cuenta los recursos y capacidades actuales

Ejemplo: "Contratar un asistente adicional para gestionar los pedidos, lo que permitirá aceptar más encargos."

Explicación:

Este objetivo es alcanzable si cuentas con el presupuesto y el flujo de pedidos suficientes para justificar la contratación.

Ejercicio:

¿Es posible alcanzar tu objetivo con los recursos que tienes ahora? Si no, ¿qué cambios necesitas hacer?

04



Relevante (R)

Qué es: Un objetivo relevante está alineado con tus prioridades y tiene un impacto significativo en el crecimiento de tu negocio.

Ejemplo: "Enfocar el marketing en pasteles veganos, ya que hay una creciente demanda en mi mercado local."

Explicación:

Esta meta está alineada con la tendencia actual del mercado y puede ayudar a posicionarte mejor en un nicho específico.

Ejercicio:

¿Por qué es importante este objetivo para tu negocio? ¿Cómo te ayudará a crecer o mejorar?

05



Con Límite de Tiempo (T)

Qué es: Un objetivo debe tener una fecha límite que te motive a actuar y te permita evaluar los resultados en un momento específico.

Ejemplo: "Aumentar las ventas en un 10% antes de que termine el trimestre actual."

Explicación:

Tener una fecha límite te mantiene enfocada y te ayuda a evaluar si las acciones que tomas son efectivas en un período determinado.

Ejercicio:

Define un plazo para cumplir tu objetivo. ¿Cuándo quieres lograrlo?

Te muestro con este ejemplo como crear un objetivo **SMART**

Objetivo SMART: "Aumentar las ventas de pasteles personalizados para eventos en un 20% en los próximos tres meses, promocionando en redes sociales y ofreciendo descuentos a clientes recurrentes."

Desglose:

Específico: Aumentar las ventas de pasteles personalizados para eventos.

Medible: 20% de aumento.

Alcanzable: Se utilizarán estrategias de promoción en redes sociales y descuentos.

Relevante: Los pasteles personalizados son un producto de alto margen y popular entre los clientes.

Con límite de tiempo: Tres meses.

El futuro de tu pastelería está en tus decisiones de hoy.
¡Comienza a construirlo con metas claras y alcanzables!



