

Marketing para pasteleras

MARU CAPILANO

Guía para Crear el Mejor análisis para tu Pastelería, el mismo que en **Marketing** lo conocemos como **FODA** (Acrónimo de **F**ortalezas, **O**portunidades, **D**ebilidades y **A**menazas)

GUÍA PRACTICA ANÁLISIS FODA

En este **WORKBOOK** encontraras todo lo que necesitas saber para realizar este análisis y poder crecer en tu negocio de paletería ¿estas preparada?

COMENCEMOS

01

Introduccion

02

¿Cómo Realizar tu Análisis?

03

Ejemplo de análisis

04

Implementación del Análisis

01

Introducción

Análisis FODA para Pasteleras

En el mundo de la pastelería, al igual que en la cocina, conocer tus ingredientes y herramientas es clave para crear algo espectacular. El Análisis FODA es como una receta estratégica que te ayuda a entender mejor tu negocio y a potenciarlo al máximo.

¿Qué es el Análisis FODA?

FODA son las siglas de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Es una herramienta simple, pero poderosa que te permitirá analizar tu negocio desde todos los ángulos. Las fortalezas y debilidades se enfocan en lo que ocurre dentro de tu emprendimiento (por ejemplo, tus habilidades, recursos y áreas a mejorar). Por otro lado, las oportunidades y amenazas miran hacia afuera, analizando cómo el mercado y la competencia pueden influir en tu éxito.

¿Por qué necesitas hacerlo?

Así como no puedes hacer un pastel sin medir los ingredientes, no puedes hacer crecer tu negocio sin saber qué funciona bien, qué necesitas ajustar y qué puedes aprovechar. El Análisis FODA te ayudará a:

- Identificar lo que te hace única como pastelera y destacar en el mercado.
- Reconocer oportunidades de crecimiento que quizás no habías considerado.
- Prepararte para los retos que podrían afectar tu negocio.
- Crear estrategias claras y efectivas para alcanzar tus metas.

¿Cuáles son los beneficios de hacerlo?

1. Más claridad: Sabrás exactamente en qué enfocarte para mejorar y crecer.
2. Mejor toma de decisiones: Te ayudará a priorizar tareas y estrategias.
3. Aprovechamiento de recursos: Identificarás tus fortalezas y cómo utilizarlas al máximo.
4. Prevención de problemas: Estarás preparada para enfrentar riesgos antes de que ocurran.
5. Mayor confianza: Tendrás una visión clara de hacia dónde va tu negocio.

Hacer un análisis FODA es como mirar una radiografía de tu negocio: te da la información que necesitas para tomar decisiones inteligentes y llevar tu emprendimiento al siguiente nivel. ¡Es hora de darle a tu pastelería el impulso estratégico que merece! 🍰✨



COMENCEMOS

02

¿Cómo Realizar tu Análisis FODA?

Paso 1: Identifica tus Fortalezas

Preguntas para Reflexionar:

- ¿Qué haces mejor que tus competidores?
- ¿Qué recursos tienes que te diferencian?
- ¿Qué opinan tus clientes sobre ti?

Ejemplos:

- Calidad de los ingredientes.
- Personalización de productos.
- Buena atención al cliente.

Paso 2: Reconoce tus Oportunidades

Preguntas para Reflexionar:

- ¿Qué tendencias del mercado puedes aprovechar?
- ¿Hay nuevas plataformas o canales para promocionar tus productos?
- ¿Existen eventos locales donde puedas participar?

Ejemplos:

- Aumento en la demanda de productos veganos.
- Crecimiento en el uso de redes sociales para marketing.
- Participación en ferias de pastelería.

Paso 3: Analiza tus Debilidades

Preguntas para Reflexionar:

- ¿En qué áreas necesitas mejorar?
- ¿Qué comentarios negativos has recibido?
- ¿Tienes limitaciones de recursos?

Ejemplos:

Falta de un sitio web.
Problemas en la gestión de inventario.
Baja visibilidad en redes sociales.

Paso 4: Identifica tus Amenazas

Preguntas para Reflexionar:

- ¿Qué competidores están surgiendo?
- ¿Hay cambios en las regulaciones que te afecten?
- ¿Existen fluctuaciones de precios en los ingredientes?

Ejemplos:

Nuevas pastelerías que ofrecen precios más bajos.
Aumento en los costos de materias primas.
Baja solicitud de pedido.

03

Ejemplo de Análisis FODA para "Delicias de Maru"



Fortalezas:



- Pasteles personalizados
- Presencia activa y buena reputación en redes sociales.

Oportunidades:

- Creciente demanda de opciones sin gluten.
- Alianzas con eventos locales.
- Alianzas con salones de eventos.

Debilidades:

- Falta de un sitio web para que tus clientes vean de manera **ordenada** a lo que te dedicas, tus productos y quien está detrás de tu negocio.
- No tener tu perfil optimizado en Google Maps, no contar con reseñas

Amenazas:

- Competencia de grandes cadenas de pastelería.
- Constante subida de costos en materias primas.

Anota todo lo que consideres relevante, no te limites. Cuanta más información tengas, mejores serán los resultados.

04

Implementación del Análisis FODA



Estrategias:

- Usa tus fortalezas para aprovechar oportunidades: Si tienes una buena reputación, organiza un concurso en redes sociales.
- Desarrolla un plan para mejorar debilidades: Invierte tiempo en mejorar tu sitio web y en marketing digital.
- Crea un plan de eventualidad para afrontar amenazas: Investiga a tu competencia y ajusta tu propuesta.

Realizar un análisis FODA es un paso crucial para el éxito de tu pastelería. Te proporciona claridad sobre tu negocio y te ayuda a crear estrategias efectivas.

¡No dudes en aplicar esta herramienta para llevar tu emprendimiento al siguiente nivel!

Recuerda que por más dificultades que encuentres en el camino **siempre** hay una opción para salir adelante, porque si otras pasteleras lo están logrando **VOS también puedes**.



