

# Marketing para pasteleras

MARU CAPILANO

## GUÍA PRÁCTICA PARA IMPLEMENTARLO EN TU NEGOCIO

Ahora que ya tenés ideas de contenido, es momento de aplicarlas.

Acá tenés la guía detallada para adaptarla a tu pastelería y logres atraer más clientes con una estrategia clara y efectiva.

# 01 Planificación Semanal de Contenido

Para lograr constancia y estrategia en Instagram, seguí este modelo de planificación semanal. **Podés ajustarlo según las necesidades de tu negocio.**

✓ Lunes: Post Educativo 

Compartí consejos sobre conservación de postres, tipos de ingredientes, técnicas de decoración, diferencias entre bizcochos, etc.

Ejemplo: "¿Sabías que una torta con buttercream puede durar más fuera de la heladera que una con crema chantilly?"

✓ Miércoles: Detrás de Escena  

Mostrá tu proceso de trabajo para generar confianza con tu audiencia. Compartí videos de decoración, empaque de pedidos, tu espacio de trabajo, etc.

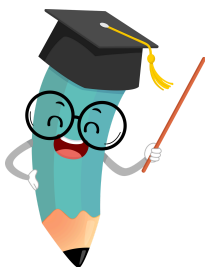
Ejemplo: "Un día en mi vida como pastelera: así preparo cada pedido con amor."

✓ Viernes: Contenido Persuasivo 💰🎯  
Explicá por qué elegir tus productos es una buena inversión. Compará tortas artesanales con industriales, hablá del costo real de los postres personalizados, etc.  
Ejemplo: "¿Por qué una torta personalizada vale más que una industrial? Descubrí lo que nadie te dice sobre la pastelería."

✓ Domingo: Engagement & Comunidad 🗣️❤️  
Hacé que tu audiencia participe con encuestas, preguntas o juegos. Esto ayuda a fortalecer tu comunidad y mejorar tu alcance.  
Ejemplo: "¿Team chocolate o vainilla? Comentá abajo tu preferido. 🍫🎂"



Tarea: Adaptá esta planificación a tu negocio. ¿Qué días podés publicar? ¿Qué tipo de contenido te funcionaría mejor?



**Tu turno...**



## Tu plan semanal:

Lunes:

-----  
-----  
-----  
-----

Miércoles:

-----  
-----  
-----  
-----

Viernes:

-----  
-----  
-----  
-----

Domingo:

-----  
-----  
-----  
-----

## 02 Formatos Recomendados para Maximizar tu Alcance

Usar distintos formatos hace que tu contenido se vea más variado e interesante. Aquí te dejo los mejores formatos según el tipo de publicación:

✓ Reels: Mostrá cómo trabajás, cómo se envía tu producto, cómo preparás tus pedidos. Estos videos generan confianza y muestran la dedicación detrás de cada creación. 🎬

✓ Carruseles: Destacá tus productos desde diferentes planos para resaltar cada detalle. Mostrá cómo se ven terminados, su interior y cómo los recibe el cliente. 📖

✓ Historias: Encuestas, preguntas, testimonios, ofertas rápidas, stickers interactivos. Son ideales para mantener la interacción diaria con tu comunidad. 📌

✓ Posts en el Feed: Compartí contenido inspiracional, de humor o historias personales para humanizar tu marca y conectar con tu audiencia. 🏠



Tarea: Pensá en qué formato se adapta mejor a tu contenido.



Ideas de formatos para tu negocio:

- Reels:

---

---

---

---

---

- Carruseles:

---

---

---

---

---

- Historias:

---

---

---

---

---

- Posts en el Feed:

---

---

---

---

---

# 03 Consejos para Mejorar tu Estrategia y Ganar Alcance

- ✓ Usá música en tendencia 🎵
  - Instagram prioriza los contenidos que usan audios populares. Elegí canciones o sonidos en tendencia para aumentar tu visibilidad.
- ✓ Incluí llamados a la acción (CTA) en cada publicación 📣
  - Pedíle a tu audiencia que comente, guarde, comparta o interactúe con tu contenido. Esto mejorará tu alcance.
  - Ejemplo: "Guardá este post para cuando necesites elegir la torta perfecta para tu evento."
- ✓ Analizá las estadísticas 📊
  - Revisá qué publicaciones funcionan mejor, cuáles generan más interacción y ajustá tu estrategia según esos datos.



Tarea: Pensá en pequeños cambios que podrías hacer en tu estrategia actual.

## Acciones para mejorar mi Instagram

1

---

---

---

---

2

---

---

---

---

3

---

---

---

---

4

---

---

---

---



## **Conclusión:**

Esta guía te ayudará a organizar tu contenido y hacer que Instagram se convierta en una verdadera herramienta de ventas para tu pastelería. Lo más importante es ser constante, aportar valor y conectar con tu audiencia.



## **Beneficios de aplicar esta guía en tu pastelería:**

- ✓ Aumentarás tu visibilidad en Instagram y llegarás a más clientes.
- ✓ Generarás confianza mostrando tu trabajo y el proceso detrás de cada producto.
- ✓ Aprenderás a usar distintos formatos para captar la atención y mejorar el engagement.
- ✓ Organizarás mejor tu contenido para publicar con constancia y sin improvisar.
- ✓ Humanizarás tu marca y fortalecerás la conexión con tu comunidad.



Realmente espero que tomes acción, porque de nada sirve leer y educarte si después esta enseñanza queda olvidada en un cajón.

Si no te sentís con la energía o la confianza para hacerlo sola, no dudes en pedirme una asesoría, ya sea presencial o virtual.

Estoy segura de que juntas podemos llegar más rápido y hacer crecer tu pastelería como siempre soñaste.

Adáptala a ti y pon manos a la obra.

✉ Déjame un mensaje en Instagram. Si esta guía te ayudó a avanzar en tu negocio, estaré encantada de leerte y ver que este esfuerzo sí vale la pena. 💬 ✨

