

CHECKLIST DE MARKETING PARA PASTELERAS IDENTIDAD

- Tengo definida mi clientela ideal
- Tengo una paleta de colores definida
- Sé qué quiero transmitir con mi marca

FOTOGRAFÍA

- Uso luz natural
- Cuido el ángulo y la composición
- Muestro texturas y detalles
- Reviso que esté nítida

INSTAGRAM

- Bio clara y profesional
- Destacadas útiles (precios, encargos, opiniones)
- Estética coherente con mi paleta de colores
- Muestro mi proceso una vez por semana

VENTAS

- Explico siempre cómo comprar
- Mis textos generan emoción o deseo
- Uso un CTA claro en cada publicación

CONSISTENCIA

- Publico aunque no esté perfecto
- Tengo días fijos para crear contenido
- Reviso qué funcionó mejor cada semana

El marketing no es complicado.

Es una herramienta que te permite crecer, diferenciarte y vender mejor.

ÉXITOS!!