

CHECKLIST DE MARKETING PARA PASTELERAS IDENTIDAD

- ☐ Tengo definida mi clienta ideal
- ☐ Tengo una paleta de colores definida
- ☐ Sé qué quiero transmitir con mi marca

FOTOGRAFÍA

- ☐ Uso luz natural
- ☐ Cuido el ángulo y la composición
- ☐ Muestro texturas y detalles
- ☐ Reviso que esté nítida

INSTAGRAM

- ☐ Bio clara y profesional
- ☐ Destacadas útiles (precios, encargos, opiniones)
- ☐ Estética coherente con mi paleta de colores
- ☐ Muestro mi proceso una vez por semana

VENTAS

- ☐ Explico siempre cómo comprar
- ☐ Mis textos generan emoción o deseo
- ☐ Uso un CTA claro en cada publicación

CONSISTENCIA

- ☐ Publico aunque no esté perfecto
- ☐ Tengo días fijos para crear contenido
- ☐ Reviso qué funcionó mejor cada semana

El marketing no es complicado.

Es una herramienta que te permite crecer, diferenciarte y vender mejor.

ÉXITOS!!